

## Leistungskatalog für *Bikegenoss-Shops* ab 2023

---

Die *Bikegenoss-Shops* bilden einen wichtigen und wesentlichen Bestandteil unserer Bikegenossenschaft in der Zentralschweiz.

Die *Bikegenoss-Shops* sind unsere Fachhändler und Ausrüster, aber auch Anlaufstelle für Informationen rund ums Mountainbike, Treffpunkt der Mountainbike-Community - den Bikegenoss\*innen - und kennen durch ihre Kundschaft die Region und deren Möglichkeiten um den Standort bestens.

Sie haben ein klares Statement zum Mountainbike-Sport und zur Mountainbike-Szene und sind somit Teil der ganzen Community - der Bikegenossenschaft. Sie arbeiten genossenschaftlich mit anderen Betrieben und Stakeholdern zusammen, erarbeiten gemeinsam Angebote und tragen die Bikegenossenschaft als Bikegenoss\*innen über unsere und ihre Kanäle nach innen und aussen.

Die *Bikegenoss-Shops* unterliegen verbandsunabhängig den gleichen Anforderungen und Kriterien und sind offen für neue Innovationen und Produkte.



### **Partnerschaft für Bikegenoss-Shops**

Den *Bikegenoss-Shops* stehen exklusive Leistungen und Dienstleistungen zur Verfügung. Diese Betriebe betrachten wir als unsere Partner, welche wir Schritt für Schritt näher an die anderen Stakeholder heranführen wollen.

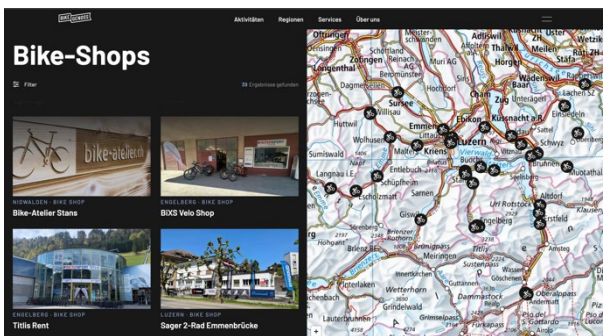
Im Wissen, dass unsere Partner in erster Linie Fachhändler und Mechaniker sind, da auch ihre Kernkompetenzen haben, sehen wir uns als Vertreter der Zielgruppe, den Mountainbiker\*innen und wollen unseren Partnern Lösungen präsentieren und sie nicht vor Probleme bei der Umsetzung stellen

Somit stehen unseren Partnern, den *Bikegenoss-Shops* folgende exklusive **Leistungen und Dienstleistungen** zur Verfügung:

## Zertifizierung

Die Aufnahme, die Unterstützung, die Beratung, das Coaching und schlussendlich die Zertifizierung als *Bikegenoss-Shop*, sind zentral für die Integration in die Destination, in die Bikegenossenschaft Zentralschweiz. Da sehen wir uns als Partner und Fachorganisation. Zusammen wollen wir die Angebote rund ums Mountainbike mit dem jeweiligen Partner und weiteren Kooperationspartnern eruieren, erarbeiten und ermitteln.

- Beratung und Coaching im Bereich Tourismus mit Schwerpunkt Mountainbike
- Zertifizierung als *Bikegenoss-Shop*
- Zugang und Verwendung des Bikegenoss-Partner-Logos zur Kommunikation und als Label
- Regelmässige Austausch im Rahmen eines Audits
- Individuelle Angebotsermittlung für Mountainbike-Angebote und -Touren mit den Kooperationspartnern



## Entwicklung

Die Entwicklung kurz-, mittel- und langfristig als Bikegenossenschaft Zentralschweiz, mit unseren Leistungsträgern zusammen, steht für uns im Zentrum und ist für uns als Destination enorm wichtig. Im Bereich der Infrastruktur und deren Konzepte sollen unsere Leistungsträger entsprechend berücksichtigt werden. Weiter wollen wir unsere Leistungsträger mit Eigenveranstaltungen untereinander vernetzen und im Rahmen von Workshops weiterbilden.

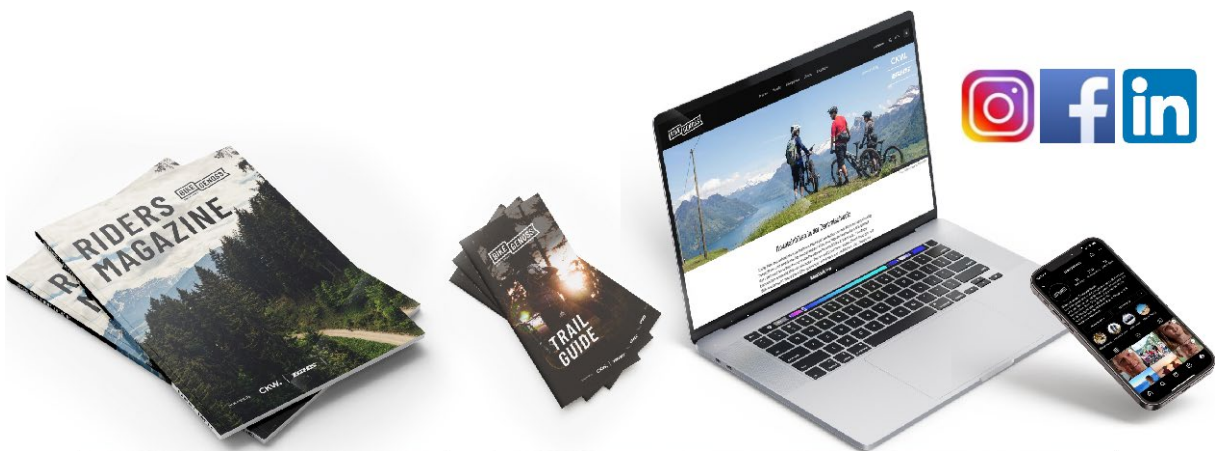
- Integration als Bikenoss-Betrieb in lokale und regionale Mountainbike-Strategien betreff Infrastruktur- und Routen-Konzepte kommunal, kantonale und interkantonale
- Zugang zu allen Bikegenoss-Partner-Workshops und Networking-Anlässe der Bikegenossenschaft



## Digital Marketing

Die digitale Plattform [www.bikegenoss.ch](http://www.bikegenoss.ch) ist unser Dreh- und Angelpunkt, wo alle Informationen zusammenkommen. Die ideale Vernetzung innerhalb dieser Plattform garantiert die grösstmögliche Reichweite inner- und ausserhalb der Bikegenossenschaft Zentralschweiz und der Destination Luzern-Vierwaldstättersee. Unsere Leistungsträger sollen vom grossen digitalen Knowhow und vom Zugang zur Community der Bikegenossenschaft profitieren können.

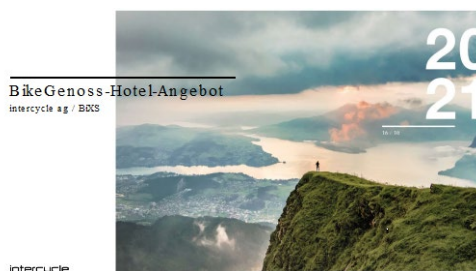
- Eigene spezifische Landingpage auf <https://bikegenoss.ch/services/bike-shops> (Rezeptionstauglich)
- Automatische Verknüpfung zur lokalen Tourismus-Homepage als *Bikegenoss-Shop*
- Automatische Verknüpfung und Koordination mit allen Kooperationspartnern (Bike-Hotels, -Guides und -Schulen, Transportunternehmen)
- Verknüpfung der Mountainbike-Angebote mit dem DataContentHub von Luzern-Vierwaldstättersee
- Zugang zum Mountainbike-Eventkalender und den Angeboten der Kooperationspartner
- Integration in die Social-Media-Strategie und Kanäle der Bikegenossenschaft (Facebook, Instagram, LinkedIn)



## Promotion

Die Kommunikation und Vermarktung über diverse Werbemittel und Kanäle ist gegen innen und aussen zentral für die Wertschöpfung. Die spezifische Zielgruppe und Community der Mountainbiker soll mit gezielten Werbemassnahmen erreicht werden. Unsere Stakeholder bekommen Zugang zu allen Produkten, Aktionen und Werbemittel seitens der Bikegenossenschaft.

- Integration als Betrieb in allen zukünftigen Print-Imprimaten (Maps, Flyer, Prospekte und Magazin)
- Flyer Bikegenossenschaft und Dienstleistung als Stakeholder für alle Bikegenoss-Partner
- Zugang zu Werbemittel, wie Beachflags, RollUps, Stickers, usw., zur Wiedererkennung und Identifikation
- Zugang zu den exklusiven Leistungs-Paketen unserer Partner der Bikegenossenschaft (CKW, BiXS)
- Vertretung durch Standortmarketing als Bikegenoss-Betrieb an Messen, Ausstellungen, Veranstaltungen und Events über den Auftritt der Bikegenossenschaft (rund 8 Event-Auftritte pro Jahr)



## Medien

Das Mountainbiken als Outdoorsport wird immer ein grösseres Thema in der Medienlandschaft lokal, kantonal, national, wie auch international. Speziell die mountainbikespezifischen Medien bilden da ein spezielles Medium für eine spezielle Zielgruppe mit grosser Reichweite. Die Bikegenossenschaft wird gezielt mit einzelnen Produkten in diesen und allen anderen Medien auf sich aufmerksam machen.

- Produktmedienarbeit mit aktivem Pitching von Angebotsinhalten
- Berücksichtigung als Partner-Betrieb bei Medien- und Influencer-Reisen



## Kooperationen

Durch die sehr gute nationale Zusammenarbeit national und international konnte die Bikegenossenschaft Zentralschweiz diverse langfristige Kooperationen eingehen, wovon unsere Leistungsträger exklusiv von sehr guten Konditionen profitieren können. Zudem werden diese Mitgliedschaften neu über einen Kanal, über die Bikegenossenschaft, abgehandelt, was wiederum den administrativen Aufwand für alle Leistungsträger in Zukunft reduziert.

- **BORN Magazin**  
Das Mountainbike-Magazin «BORN» wird als starke Kommunikationsplattform für die Bikegenossenschaft eingesetzt. *Bikegenoss-Shops* können exklusiv von dieser Kooperation profitieren.
- **RIDE Magazin und Plattform**  
Das Mountainbike-Magazin und Plattform «RIDE» werden als starke Kommunikationsplattformen für die Bikegenossenschaft eingesetzt. *Bikegenoss-Shops* können exklusiv von vergünstigten Mitgliedsgebühren profitieren.

## Kontakt

Bei Fragen, Anregungen oder zur weiteren Unterstützung stehen wir Euch gerne und jederzeit zur Verfügung.

Jessica Züger - Productmanagerin - [jessica@bikegenossin.ch](mailto:jessica@bikegenossin.ch) - Tel. +41 79 678 32 31